

Debata „Pulsu Biznesu”

Urealnienie podatków od wzmocni budżet, a nie po

Zwiększenie wpływów do budżetu o nawet 1,5 mld zł rocznie dzięki podwyższeniu akcyzy na wkłady do podgrzewaczy tytoniu i opracowanie mapy drogowej dla branży tytoniowej na najbliższe lata — takie działania zaproponowali eksperci podczas debaty „Branża tytoniowa jako odpowiedzialny partner finansów publicznych”, której partnerem był Business Centre Club

DEBATA

BRANŻA TYTONIOWA
jako odpowiedzialny partner finansów publicznych

ORGANIZATOR **Puls Biznesu** PARTNER **Business Centre Club**

► **MAMY GŁOS:** Polska, ze swoją pozycją na rynku tytoniowym, powinna aktywnie zabiegać w Komisji Europejskiej o takie rozwiązania, które będą dobre dla całego rynku i nie będą go destabilizowały — uważali uczestnicy debaty. Szymon Parulski, doradca podatkowy w Kancelarii Parulski i Wspólnicy, prof. Witold Modzelewski, prezes Instytutu Studiów Podatkowych, dr Jacek Matarewicz, ekspert Business Centre Club. Spotkanie moderowała Beata Tomaszewicz, dziennikarka „Pulsu Biznesu”. (FOT. ARC)

Akcyza, czyli podatek od paliw, alkoholi i wyrobów tytoniowych, jest drugim po VAT najważniejszym podatkowym źródłem dochodu skarbu państwa. Budżetowe wpływy z tego tytułu w 2019 r. przekroczyły 72 mld zł, z czego rekordowe blisko 20 mld zł przypadało na branżę tytoniową, która łącznie ze wszystkimi pozostałymi podatkami zasilila budżet kwotą ok. 29 mld zł.

Obecnie akcyza na wyroby nowatorskie (tzw. sticli, w których tytoń jest podgrzewany, a nie spalany) wynosi 20 proc. akcyzy od

papierosów. Równocześnie jest to kategoria, która notuje najwyższe wzrosty — w ciągu zaledwie trzech lat urosła do 5 proc. wartości 32 mld zł rynku tradycyjnych wyrobów tytoniowych.

— Pewnie mało osób to wie, ale w przypadku zwykłych papierosów 80 proc. ceny, którą płaci konsument, stanowią podatki. W przypadku wyrobów nowatorskich konstrukcja opodatkowania sprawia, że przy opakowaniu, którego cena wynosi 14 zł, efektywna stawka podatku akcyzowego to 2 zł,

czyli zdecydowanie mniej niż w przypadku papierosów — wylicza dr Jacek Matarewicz z Kancelarii Ożóg Tomczykowski, ekspert Business Centre Club ds. podatku VAT, akcyzy i prawa karnoskarbowego.

Nierówne traktowanie

— Rynek jest zniekształcany za pomocą podatków — niektóre wyroby są faworyzowane, a niektóre dyskryminowane — uważa prof. Witold Modzelewski, prezes Instytutu Studiów Podatkowych.

Jego zdaniem metoda pobierania podatku akcyzowego od wyrobów nowatorskich jest wadliwa, a obowiązująca stawka równa 1/5 akcyzy od papierosów nie ma żadnego uzasadnienia i należy ją wyeliminować co najmniej z dwóch powodów.

— Po pierwsze, podatki, zwłaszcza tak ważne jak akcyza, powinny być pod względem biznesowym neutralne, a po drugie, może to dać wzrost dochodów budżetowych bez zwiększenia cen tych wyrobów, które w przeciwieństwie do zwykłych papierosów

